Übungsportfolio
Marcel Zeitsch

Übungsaufgaben:

Aufgabe:

Gestaltung eines Poster-Designs mit Fokus auf Typografie
Thema: Veranstaltungsposter für ein Musikfestival
Aufgabenbeschreibung:
Gestalte ein Poster für ein fiktives Musikfestival. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von typografischen Prinzipien, um eine klare und ansprechende Kommunikation zu erreichen.
Anforderungen:
Typografische Auswahl:
Wähle zwei Schriftarten, die gut zusammenpassen (z.B. eine serifenlose Schrift für Überschriften und eine Serifenschrift für Fließtexte).
Achte darauf, dass die Schriftarten zur Stimmung des Musikfestivals passen.
Typografische Hierarchie:
Entwickle eine klare Hierarchie, um die wichtigsten Informationen hervorzuheben (z.B. Festivalname, Datum, Ort).
Nutze unterschiedliche Schriftgrößen, -stärken und -stile, um die Hierarchie zu betonen.
Lesbarkeit und Ausrichtung:
Achte darauf, dass der Text gut lesbar ist, sowohl aus der Nähe als auch aus der Ferne.
Experimentiere mit verschiedenen Ausrichtungen (zentriert, linksbündig, rechtsbündig) und wähle diejenige, die am besten zum Design passt.
Gestaltungselemente:
Integriere einfache grafische Elemente oder Farben, die die typografischen Elemente ergänzen, ohne sie zu überwältigen.
Halte das Design übersichtlich, um die Aufmerksamkeit auf die Typografie zu lenken.

Text des Posters:
Festivalname: Rhythm & Vibes Fest 2026
Datum: Freitag, 25. September 2026
Ort: Greenfield Arena, Hamburg

Line-Up:
• The Night Shifters
• Soulful Strings
• DJ Echo
• Harmony Quartet

Tickets: Jetzt sichern unter www.rhythmandvibesfest.de

Besondere Features:
• Street Food Market
• Live Art Performances
• Chill-Out Zone & Lounge

Kontakt: kontakt@rhythmandvibesfest.de



Aufgabe:

Plakat Volkslauf
Briefing
Für den 40. Volkslauf in Meisterstadt soll ein Plakat mit einfachen grafischen Mitteln erstellt werden, das erfahrene Läufer sowie Neulinge zu der Veranstaltung einlädt.

Da das Budget allerdings gering ist, bittet der Kunde um eine kostensparende Lösung: einfarbige Gestaltung mit einer Volltonfarbe und Verzicht auf Fotografien. Des Weiteren sind Illustrationen auf ein Minimum zu reduzieren.

Entwickeln Sie ein einfarbiges Plakat im Hochformat in DIN A3, dessen Gestaltung sich nur auf die Nutzung einfacher geometrischer Formen ohne bildhafte Illustrationen beschränkt. So könnte beispielsweise aus Kreisen eine dynamische Grafik für das Sportplakat entstehen. Sie dürfen auch gern andere Grundformen verwenden.

Inhalt:
Text:
40. Volkslauf in Meisterstadt
Samstag, 19.10., 10:00 – 17:00 Uhr
Treffpunkt Marien Grundschule
Onlineanmeldung unter: www.volkslauf-meisterstadt.de

Hinweise
Verwenden Sie das Gesetz der einfachen Gestalt, der Nähe, der Erfahrung, der Gleichheit und der Geschlossenheit sowie Ge-staltungselemente wie Dynamik, Spannung, Bewegung, Größe und Lage im Format.



Aufgabe:

Eröffnung eines neuen Cafés
Aufgabenbeschreibung:
Entwirf einen Flyer für die Eröffnung eines neuen Cafés. Nutze dabei verschiedene Gestaltungselemente und wende mindestens drei Gestaltgesetze an, um ein ansprechendes und effektives Design zu erstellen.

Anforderungen:
Gestaltungselemente:
Linie: Nutze Linien, um verschiedene Bereiche des Flyers zu strukturieren.
Farbe: Wähle eine Farbpalette, die zur Atmosphäre des Cafés passt (z.B. warme, einladende Farben).
Form: Integriere Formen, um visuelles Interesse zu erzeugen.
Textur: Verwende Texturen, um Tiefe und Dimension zu schaffen.
Typografie: Wähle Schriftarten, die zur Marke des Cafés passen.

Gestaltgesetze:
Gesetz der Nähe: Gruppiere verwandte Informationen, um Zusammengehörigkeit zu signalisieren.
Gesetz der Ähnlichkeit: Verwende ähnliche Farben oder Formen, um Elemente als zusammengehörig zu kennzeichnen.
Gesetz der Geschlossenheit: Nutze unvollständige Formen oder Umrisse, um das Auge zu führen und Interesse zu wecken.
Gesetz der Kontinuität: Führe das Auge durch das Design, indem du visuelle Pfade oder Linien nutzt.
Gesetz der Figur-Grund-Trennung: Stelle sicher, dass der Hauptinhalt sich klar vom Hintergrund abhebt.







Übung: Broschüre

Erstellen Sie eine 8-Seitige Broschüre zum Thema Achtsamkeit im Berufsleben
Achten Sie auf die Arbeitsanweisung im Dokument Text_Broschüre_Achtsamkeit.doxc
In der Gestaltung sind Sie frei.
Recherchieren Sie Bilder, Grafiken etc. oder erstellen Sie eigene Grafiken
Nutzen Sie Ihr erlerntes Wissen bzw. die Lehrinhalte der nächsten Tage (Satzspiegel, Gestaltungsraster, Grundlinienraster, Absatzformate, Zeichenformate, etc.)

Cover
Wählen Sie selbst eine passende Überschrift bezogen auf den folgenden Text.

Text
Die Verteilung des Textes auf den Seiten der Broschüre ist Ihnen überlassen. Es ist nicht erlaubt, den Text zu ändern oder Passagen hinzuzufügen oder wegzulassen.







